

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “THE T@BOOK CHALLENGE”

Perioada campaniei: 01.02.2023, ora 13:00:00, ora României - 01.05.2022,  
ora 23:59:59, ora României

## I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

**1.1** Organizatorul Campaniei promoționale “THE T@BOOK CHALLENGE”, (denumită în continuare “Campania” este PERGAMON CODEX S.R.L., o societate comercială cu sediul în Satul Florești, Comuna Florești, Strada CASTANILOR, Nr. 21, intrare 3, Județ Cluj, România, înregistrată cu codul unic RO45758170.

**1.2** Organizatorul va colabora cu parteneri în organizarea campaniei și poate folosi resursele acestora. De asemenea, partenerii pot contribui cu premii sau alte beneficii pentru participanți. Organizatorul poate folosi numele, logo-urile și alte materiale ale partenerilor în promovarea campaniei.

## II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

**2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

**2.2** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant în secțiunea special creată pentru concurs de pe site-ul **tabook.io** (<https://tabook.io/challenge>), și va fi comunicat pe paginile de Social Media ale Campaniei menționate în Secțiunea 3.1.

**2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, în secțiunea special creată pentru concurs de pe site-ul **tabook.io** (<https://tabook.io/challenge>), dar și pe pe paginile de Social Media ale Campaniei menționate în Secțiunea 3.1 , cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

**2.5** Campania va putea fi întreruptă/suspendată de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră.

### **III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI**

**3.1** Campania este organizată exclusiv în mediul online.

Prin intermediul paginilor:

- de Instagram T@Book (<https://instagram.com/tabook.io>),
- de Facebook T@Book (<https://www.facebook.com/tabook.io>),
- de TikTok T@Book (<https://www.tiktok.com/@tabook.io>)
- de LinkedIn T@Book (<https://www.linkedin.com/company/tabook/>)

denumite în continuare “Paginile de Social Media ale Campaniei”) în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Prin intermediul formularului de înscriere pentru lista de așteptare a aplicației mobile t@book - “the largest library in the world”( <https://tabook.io/classic/#waitlist>, <https://tabook.io/waitlist>).

Prin intermediul formularului de completare a descrierii de 1000 de cuvinte <https://tabook.io/submit>.

**3.2** Campania se desfășoară în perioada 01.02.2023, ora 13:00:00, ora României - 01.05.2023, ora 23:59:59, ora României (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

**3.3** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia.

### **IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**4.1** În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în UE, Regatul Unit sau SUA, care au împlinit vârsta de 16 ani la data începerii Campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

Dacă participanții au vârsta sub 18 ani, aceștia trebuie să obțină permisiunea părintelui sau a tutorelui legal pentru a participa în campanie. Dacă sunteți părinte sau tutore legal al unui participant cu vârsta sub 18 ani, permițând copilului dumneavoastră să participe, sunteți supus termenilor acestui Regulament și responsabil pentru activitatea copilului dumneavoastră în cadrul Campaniei.

**4.2** Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

**4.3** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i)** Persoanele care nu respecta Secțiunea 4.1;
- (ii)** Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii)** Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv)** Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

**4.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorului desemnat.

**4.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

**4.6** Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie și descalificarea automată din Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

**4.7** Pentru validarea premiilor, descrierile câștigătoare vor fi verificate cu ajutorul mecanismelor anti-plagiat și anti-bot.

## **V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **5.1** Condiții privind înscrierea în Campanie

**5.1.1** Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a)** Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- b)** Participantul trebuie să își creeze cont sau să se logheze pe [www.instagram.com](http://www.instagram.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.tiktok.com](http://www.tiktok.com) sau pe [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com) (în cazul în care are deja cont de utilizator);
- c)** Înscrierea în campanie se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- d)** Participantul trebuie să acceseze cel puțin una dintre Paginile de Instagram, Facebook, TikTok sau LinkedIn ale Campaniei și să aprecieze postarea care conține campania (like), să eticheteze 2 prieteni (tag), să se înscrie pe lista de așteptare (wait list) a aplicației T@Book, listă care va fi pusă la dispoziție prin prezența unui link de redirecționare (<https://tabook.io/waitlist>) la

postarea în cauză, să aleagă imaginea și să completeze formularul cu descrierea sa de 1000 de cuvinte, formular ce va fi pus la dispoziție prin prezența unui link de redirecționare (<https://tabook.io/submit>) la postarea în cauză.

**e)** Un Participant se poate înscrie în Campanie cu un număr nelimitat de descrieri, pe întreaga perioadă de desfășurare a acesteia, de pe un cont de Instagram, Facebook, TikTok sau LinkedIn personal, public, de asemenea, completând câte un formular pentru fiecare descriere propusă.

**f)** Un participant unic este identificat prin intermediul contului de Instagram, Facebook, TikTok sau LinkedIn utilizat pentru înscrierea în Campanie, iar în momentul validării, prin adresa de email și numărul de telefon. Crearea mai multor conturi de Facebook și Instagram de către aceeași persoană, în scopul participării la Campanie, este interzisă, încălcarea acestei obligații conducând la descalificarea participantului sau câștigătorului respectiv.

**g)** Contul de Instagram, Facebook, TikTok sau LinkedIn de pe care se realizează înscrierea este luat în considerare în cadrul jurizării.

**5.1.2** Toți participanții care se vor conforma specificațiilor anterior menționate la art. 5.1.1 de mai sus, se vor califica la jurizarea ce se va organiza ulterior finalizării înscrierilor în Campanie;

**5.1.3** Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga, modera și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare sau pe care Organizatorul o consideră nepotrivită se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

**5.1.4** Lista finală a câștigătorilor validați va fi postată pe pe site-ul <https://tabook.io/challenge>, în termen de maximum 10 de zile de la data finalizării validării acestora, și o informare în acest sens va fi făcută și pe Paginile de Social Media ale Companiei pe care s-a derulat prezenta Campanie.

**5.1.5** Premiile vor fi expediate câștigătorilor la adresele de livrare indicate de către aceștia în cadrul procesului de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, în termen de maximum 60 zile calendaristice de la data desemnării câștigătorilor.

## **VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

**6.1** În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

Nr.CRT	Descriere premiu	Cantitate	Valoare unitară în lei(TVA inclus)	Valoare totală lei(TVA inclus)
1	Telefon mobil Apple iPhone 14, 128GB, 5G sau echivalent Samsung	11	5.000	55.000
Total valoare premii				<b>55.000 LEI</b>

Valoarea totala estimată a premiilor este de **55.000 LEI (TVA inclus)**.

**6.2** Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

**6.3** În cadrul prezentei Campanii, un participant poate avea mai multe șanse de câștig, însă nu are posibilitatea de a câștiga mai mult de un singur premiu, chiar dacă este nominalizat de mai multe ori în baza înscrierilor sale succesive cu mai multe eseuri.

## **VII. SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

**7.1** Premiile Campaniei se vor acorda în urma pronunțării a unor decizii deliberate de către un juriu specializat în termen de 60 zile lucrătoare de la încheierea concursului. În cadrul jurizării vor fi luate în considerare toate conturile de Instagram, Facebook, TikTok sau LinkedIn de pe care se realizează înscrieri valide, toate eseurile înscrise de un Participant și respectarea tuturor pașilor de înscriere conform Mecanismului Campaniei descris în cadrul Secțiunii 5 a Regulamentului.

Nu se vor acorda premii separate pentru Instagram, Facebook, TikTok sau LinkedIn, jurizarea urmând a se realiza din totalul formularelor trimise pe baza eseurilor.

**7.2** Juriul este format din:

- VICTOR MIRON, FONDATOR CĂRȚILE PE FAȚĂ
- NICOLINA HALGAȘ, AUTOR
- MIHAI DĂNCILĂ, FONDATOR CONSILO WEB
- BIANCA TĂMAȘ, ORGANIZATOR FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE CARTE TRANSILVANIA
- DORU ȘUPEALĂ, MANAGING DIRECTOR AL SPOR
- Alți specialiști și autori

**7.3** Criterii pentru jurizarea lucrărilor participante la campanie.

- Respectarea numărului de cuvinte impus prin regulamentul de participare/înscriere la concurs; (5 puncte)

- Utilizarea caracterelor diacritice (pentru limba română) și respectarea normelor limbii române/engleză, respectiv registrul stilistic adecvat, exprimare corectă din punct de vedere gramatical, ortografic și de punctuație;(10 puncte)
- Structurarea clară a ideilor, coerența textului;(10 puncte)
- Exprimarea artistică; Textul trebuie să fie expresiv cu ajutorul procedeelelor artistice (de exemplu exprimare de sentimente puternice, gânduri complexe și variate, interogația retorică la care nu se așteaptă răspuns) și al figurilor de stil (epitete, metafore, personificare, comparație); (25 puncte)
- Nivelul de imaginație și de creativitate generate de imaginea aleasă; (10 puncte)
- Originalitatea ideilor; (10 puncte)
- Eseul trebuie să aibă capacitatea de a stimula imaginația celui care citește sau de a-i crea sentimente (emoții); (10 puncte)
- Provocarea la gândire și căutare dincolo de rândurile scrise (20 puncte)

Total 100 puncte.

## **VIII. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR**

**8.1** Participanții care au fost desemnați câștigători ai premiilor oferite în cadrul Campaniei vor fi anunțați prin intermediul uneia sau mai multe variante din cele care urmează, în următoarea ordine:

- un apel/mesaj pe numărul de telefon personal obținut din formularul de înscriere al participantului.
- un mesaj privat trimis către contul de Instagram, Facebook, TikTok sau LinkedIn utilizat pentru înscrierea în Campanie.
- un email pe baza adresei de email completate în formularul de înscriere a participantului.

**8.2** Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

**8.3** Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participanților, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

**8.4** Dacă premiile nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participanți a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigători, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, rezervele corespunzătoare. Dacă nici acestea nu îndeplinesc condițiile necesare, premiile nu se acordă și vor rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

**8.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

**8.6** Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin postarea listei finale a câștigătorilor validați în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data desemnării lor pe site-ul <https://tabook.io/challenge>, și o informare în acest sens va fi făcută și pe Paginile de Social Media ale Companiei pe care s-a derulat prezenta Campanie.

**8.7** Trimiterea premiilor se va face la adresele de livrare anunțate de către participanți în prealabil printr-un email; Această adresă va fi solicitată de către Organizator la momentul anunțării participantului ca fiind câștigător, alături de o copie a unui act de identificare valid pentru confirmarea identității și pentru completarea procesului-verbal de predare-primire premiu.

**8.8** Timpul estimat de livrare a premiilor depinde în mod direct de țara și adresele de livrare a participanților câștigători, firma/firmele de curierat la care se va apela pentru livrare; luând acești factori în considerare, totuși termenul de livrare nu trebuie să depășească 60 de zile calendaristice.

**8.9** În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi contactați în vederea informării, ele vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită obiectivelor sale.

## **IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

**9.1** Agentia 1, în numele Organizatorului, se obligă să calculeze, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

**9.2** Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (exemple: contravaloarea accesului la Internet necesar pentru înscrierea în Campanie etc).

## **X. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

**10.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea

Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

**10.2** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

**10.3** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru: Eventualele dispute legate de contul de Instagram, Facebook, TikTok sau LinkedIn înscris în Campanie; Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului și nici în cazul furnizării unor date ce aparțin altor persoane, situație în care Participantul este unicul răspunzător pentru utilizarea și furnizarea unor date care nu îi aparțin; Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator; Cazurile în care câștigătorii nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament; Situațiile în care numărul de telefon furnizat de către câștigători nu poate fi identificat sau apelat (număr incorrect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie; Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens; Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina de Instagram, Facebook, TikTok sau LinkedIn sau în incapacitatea de a îndeplini condițiile de participare, din motive tehnice sau de setări, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale Participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației; Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/tabletă/telefon de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele



campaniei) ; Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigători în legătură cu premiile câștigate și utilizarea acestora, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

**10.4** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

**10.5** Organizatorul nu răspunde dacă evenimentul aferent premiului (care nu se află sub organizarea și controlul Organizatorului) nu mai are loc, este amânat sau anulat, în astfel de situații câștigătorul putând beneficia de premiu în orice alte condiții stabilite de organizatorii evenimentului.

## **XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Organizatorul își rezervă dreptul de a prelucra datele cu caracter personal, ca urmare a acceptării participanților că sunt de acord cu prelucrarea acestora.

PERGAMON CODEX SRL este operatorul de date. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către Organizator, cu sediul în Satul Florești, Comuna Florești, Strada CASTANILOR, Nr. 21, intrare 3, Județ Cluj, România, înregistrată cu codul unic RO45758170, Nr. Reg. Com. J12/1179/07.03.2022. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate în conformitate cu Notificarea de confidențialitate Pergamon Codex <https://tabook.io/classic/privacy>

## **XII. SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ**

**12.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**12.2** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

### **XIII. SECȚIUNEA 13. CONTESTAȚII ȘI LITIGII**

**13.1** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale prin email la adresa [stefan.vaju@tabook.io](mailto:stefan.vaju@tabook.io) sau utilizând datele de contact disponibile pe <https://tabook.io/challenge> în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data publicării tuturor câștigătorilor validați. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maximum 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

**13.2** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din Cluj-Napoca.

**Publicat la data de 27.01.2023**